

**PROPOSITION DE THESE CIFRE EN COLLABORATION AVEC LE L2TI
(LABORATOIRE DE TRAITEMENT ET TRANSPORT DE L'INFORMATION)
DE L'UNIVERSITE PARIS 13**

LE PROJET DE THESE

L'objectif de la thèse est le développement d'un algorithme de matching entre les offres d'emploi et les données utilisateurs contenues sur les réseaux sociaux LinkedIn et Facebook.

Plus particulièrement l'algorithme a pour but de :

- Proposer les offres d'emploi les plus pertinentes en fonction du profil d'un utilisateur
- Suggérer des contacts susceptibles d'être intéressés par une offre d'emploi donnée

Vous travaillez sur une base de centaines de milliers d'offres d'emploi et les données de 4 millions d'utilisateurs extraites de LinkedIn et Facebook. Vous analysez le contenu des offres d'emploi et exploitez les informations sur les utilisateurs et leur réseau afin de trouver les meilleurs matchings.

Pour donner plus de visibilité aux offres d'emploi auprès des candidats potentiels, des annonces de recrutement sont diffusées sur le réseau Facebook via les campagnes publicitaires. Vous optimisez le ciblage de ces campagnes afin de drainer les candidats qui correspondent le mieux au poste.

Cette thèse est proposée dans le cadre d'une convention CIFRE entre Work4 Labs et le laboratoire L2TI de l'Université Paris 13. Les travaux de recherche seront réalisés sous la direction du professeur Emmanuel Viennet (<http://www-l2ti.univ-paris13.fr/~viennet>).

LA SOCIETE

Work4 Labs (www.work4labs.com) est une société innovante créée en 2010 dont les locaux sont basés à Paris et à San Francisco.

Nous développons des applications Facebook pour aider les recruteurs à trouver des candidats sur ce réseau social. Notre application phare s'appelle **Work for Us** et permet aux entreprises de diffuser directement leurs offres d'emploi sur leur page entreprise Facebook et d'exploiter ainsi la plus grande base de données au monde.

En moins d'un an, plus de 10 000 clients utilisent notre application et pas moins de 1 000 nouveaux souscrivent chaque mois. Parmi eux, on compte L'Oréal, PwC, Accenture, Areva, Deloitte, VMWare, Groupon, Intel, Microsoft, etc.

PROFIL RECHERCHE

Titulaire d'un Master en Informatique ou Mathématiques appliquées (compétences en informatique nécessaires)

Vous connaissez les langages Python, C++, SQL.

Des connaissances en fouille de données et apprentissage automatique, ainsi qu'une première expérience en recherche d'information seraient un plus.

Votre curiosité et votre créativité seront des atouts déterminants pour mener à bien ce projet.

Démarrage : dès que possible (si Master en cours, un stage de fin d'études financé est possible)

Rémunération envisagée (CIFRE) : 2000 euros bruts

Les candidatures sont à envoyer à : clecerf@work4labs.com